



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ**

Кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення кафедри

**менеджменту, економіка, статистики та
цифрових технологій**

27 серпня 2024 року,

протокол № 1 .

**Завідувачка кафедри, доцентка, кандидатка
економічних наук, доцентка**

**_____ Наталія ЗАХАРКЕВИЧ
27 серпня 2024 року**

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Соціальна відповідальність та етика бізнесу»

для підготовки на першому (освітньому) рівні

здобувачів ступеня бакалавра

із спеціальності 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

заочної форми навчання

РОЗРОБНИК

**Доцент кафедри менеджменту, економіки,
статистики та цифрових технологій
кандидат економічних наук, доцент**

**_____ Віталій КУДЕЛЬСЬКИЙ
26 серпня 2024 року**

ПОГОДЖЕНО

**Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка**

**_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО
28 серпня 2024 року**

**м. Хмельницький
2024**

Назва навчальної дисципліни	«Соціальна відповідальність та етика бізнесу»
Викладач	Лекції, семінарські заняття, консультації: Кудельський Віталій Едуардович (https://univer.km.ua/profile/kudelskyi-vitaliy-eduardovych), доцент кафедри менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса v_kydelskyi@univer.km.ua Профіль у соціальних мережах: https://www.facebook.com/profile.php?id=100042062438545 ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7252-6533 GoogleScholar: https://scholar.google.com/citations?user=Qjx5pBMAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Соціальна відповідальність та етика бізнесу»: facmkt5 Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус №2, провулок Володимирський 8/1 кафедра менеджменту, економіки, статистики та цифрових технологій (ауд. 101) Кудельський Віталій Едуардович: середа з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні екзамену згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Цілі та особливості навчальної дисципліни	Дисципліна «Соціальна відповідальність та етика бізнесу» спрямована на вивчення виникнення управління і застосування на практиці наукових підходів, принципів і методів, що забезпечують стійку, надійну, перспективну і ефективну діяльність. Навчальна дисципліна забезпечує отримання ґрунтовних теоретичних знань та практичних навиків щодо формування цивілізованих взаємин у сфері підприємницької діяльності, розвитку бізнес-етики в сучасних умовах, її засад, принципів, норм як на рівні всього бізнес-середовища, так і внутрішніх проблем організації та особи підприємця. Формування фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності з позиції сучасних стандартів соціальної політики, соціальної звітності, етики бізнесу й прав людини в умовах інтеграції концепції стійкого розвитку і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.
Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<i>Загальні компетентності:</i> ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

	<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</i> СК 6.3датність діяти соціально-відповідально і свідомо. СК 7.3датність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту в управлінні бізнес-структурами			
Програмні результати навчання	ПР 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ПР 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. ПР 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПР 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.			
Місце дисципліни в логічній схемі	Обов'язкова навчальна дисципліна, курс навчання – третій, семестр – п'ятий/шостий. Для успішного опанування дисципліни здобувачі повинні володіти знаннями з таких навчальних дисциплін, як ППО 9 Менеджмент, ППО 10 Облік і аудит. ППО 11 Теорія організацій, ППО 13. Інформаційна безпека бізнесу Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін (освітніх компонентів): ППО 19 HR-менеджмент. ППО 21. Цифровий маркетинг та аналітика соціальних мереж			
Обсяг навчальної дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 годин, у тому числі, лекційних - 6 годин; семінарські заняття – 4, самостійної роботи - 80 години.			
Форма навчання	Заочна			
Тижневе навантаження	1,67 год. аудиторних занять згідно з розкладом, 4,44 год. самостійної роботи на міжсесійний період			
Мова викладання	Українська			
Формат вивчення навчальної дисципліни	Проблемні лекції, інтерактивні лекції, семінарські заняття, виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних) дослідницьких завдань, екзамен. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проектор, комп'ютер			
Зміст навчальної дисципліни та організація поточного та підсумкового контролю	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Методи навчання та форми поточного контролю	Максимальна кількість балів
	1/0,5/9	Тема 1. Сутність та значення соціальної відповідальності бізнесу	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – 0,85 Семінарське заняття -1,25 СРС – 2,77
	1/0,5/9	Тема 2. Засади формування та розвитку соціальної відповідальності	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція –0,83 Семінарське заняття -1,25 СРС – 2,77
	1/0,5/9	Тема 3. Управління соціальною відповідальністю бізнесу	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція –0,83 Семінарське заняття -1,25 СРС – 2,78
	-/0,5/9	Тема 4. Соціальна	Тести, задачі, презентації,	Лекція –

		відповідальність суб'єктів суспільного розвитку.	дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Семінарське заняття -3,125 CPC – 2,78
	-/0,5/9	Тема 5. Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – Семінарське заняття -1,25 CPC – 2,78
	1/-/9	Тема 6. Значення етики в професійній діяльності менеджера	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція -0,83 Семінарське заняття - CPC – 2,78
	1/0,5/9	Тема 7. Етичні норми ділового спілкування	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція -0,83 Семінарське заняття -1,25 CPC – 2,78
	1/0,5/9	Тема 8. Бізнес-етикет: сутність, правила	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція -0,83 Семінарське заняття -1,25 CPC – 2,78
	-/0,5/8	Тема 9. Імідж менеджера як ділової людини	Тести, задачі, презентації, дискусійні питання, індивідуальні завдання.	Лекція – Семінарське заняття -1,25 CPC – 2,78
	Індивідуальне завдання			15
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	1. Антохов А. А. Інноваційні стратегії соціальної відповідальності бізнесу. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 18. С. 5–10. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2018_18_3 .			
	2. Балусєва О. В., Боднарчук О.В. Соціальна відповідальність. Навчальний посібник. Маріуполь. ДонДУУ. 2017. 284 с. URL: http://eir.pstu.edu/handle/123456789/24677 .			
	3. Гусєва О.Ю., Воскобєєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу. Навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій. 2020. 222 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/1_2168_88978048.pdf .			
	4. Матушкіна М.В. Корпоративна соціальна відповідальність. Навч. посібник для студентів заочної та заочної форм навчання спеціальностей економічного профілю. 2017. 201 с. URL: http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/1795/1/Matooshkina.pdf .			
	5. Олійник О.О. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Рівне. НУВГП. 2016. 222с. URL: https://ep3.nuwm.edu.ua/11226/1/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%20%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%96%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C.%20%D0%9E%D0%BB%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%9E.%D0%9E..pdf .			
	6. Охріменко О.О., Іванова Т.В. Соціальна відповідальність. Навч. посіб. Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». 2015. 180 с. URL: https://ied.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/10/Socialna-vidpovidalnist.pdf .			
	7. Радченко С.Г.. Етика бізнесу. Навч. посіб. 2-ге вид. переробл. і допов. К. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2014. 396 с. URL: https://knute.edu.ua/file/MjI=/73b96e0500c677b4628c3c63e0635779.pdf .			
	8. Саприкіна М. А. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика. Підручник. За наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О. С. К. ТОВ «Фарбований лист». 2011. 480 с. URL: http://rinek.onu.edu.ua/article/view .			

	9. Сушик І.В. Етика бізнесу. Навч. посіб. Луцьк. РВВ Луцький НТУ. 2019. 268 с. URL:https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/202111/%D0%95%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83%20%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD.pdf/. 10. Чирва О. Г., Чирва Г. М. Етика бізнесу. Навч.-метод. посіб. для аудиторного та самостійного вивчення дисципліни МОН України. Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Умань. Візаві. 2021. 115 с. URL:https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/123456789/16597/1/%D0%95%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B1%D1%96%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D1%83%2C%20%D1%87%D0%B8%D1%80%D0%B2%D0%B0%20%D0%B3.%D0%BC..pdf..
Методи навчання та форми поточного контролю	Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність та етика бізнесу» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)) Під час лекційних занять застосовуються: 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) слайдова презентація; 4) діалог, дискусія; 5) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку. На семінарських заняттях застосовуються: 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. Поточний контроль знань фахівців вищої освіти може проводитися у формах: 1) усне або тестове опитування у Гугл-формі на семінарських заняттях; 2) захист підготовленої презентації; 3) реферативне повідомлення.
Політика щодо дедлайнів та здобуття балів за пропущені заняття	Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введене в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312 /20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). Перескладання лекцій: в усній формі. Перескладання семінарських занять: виконання тестових завдань, реферативних повідомлень, індивідуальних завдань розміщених за кожною темою у Google класі «Соціальна відповідальність та етика бізнесу» (код приєднання: facmkt5).
Підсумковий контроль	Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Соціальна відповідальність та етика бізнесу» (у Google класі «Соціальна відповідальність та етика бізнесу» (код приєднання: facmkt5) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).
Критерії оцінювання	1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введене в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020

	року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання додаткових балів	Здобувач вищої освіти може отримати додаткові бали за участь у: науково-практичній конференції, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною
Політика академічної доброчесності	Розділ «Етика, академічна доброчесність та антикорупційна політика» на сайті Університету (https://univer.km.ua/pro-universitytet/etyka-akademichna-dobrochesnist-ta-antikoruptsiyna-polityka-0)
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (http://univer.km.ua/doc/Etichniy_kodeks.pdf).
Зворотній зв'язок	1) Під час аудиторних занять, консультацій. 2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань студентів, що проводяться в університеті.

Обліковий обсяг – 0,35 ум.др.арк.